

Instrucciones para el Trabajo en Clases

Mejora de Sitio Web de un Operador Turístico

Objetivo del Trabajo: El objetivo de este trabajo es identificar un sitio web deficiente de un operador turístico y lo transformar en una landing page optimizada para aumentar las ventas de sus paquetes turísticos. El ejercicio permitirá aplicar los conocimientos adquiridos sobre diseño web, experiencia de usuario, y optimización de conversiones.

Descripción del Trabajo:

1. Selección del Sitio Web:

- De manera individual, cada alumno debe buscar un sitio web de un operador turístico que consideren mal desarrollado. Pueden utilizar cualquier motor de búsqueda o directorio de empresas turísticas para encontrar un sitio que tenga problemas evidentes de diseño, usabilidad, o conversión.
- El sitio seleccionado debe pertenecer a una empresa que ofrezca paquetes turísticos o servicios similares.

2. Evaluación del Sitio Web:

- Completa la tabla que se encuentra al final del documento para evaluar el sitio web. Ten en cuenta los siguientes criterios.
 - **Descripción general del sitio:** ¿Qué tipo de productos o servicios ofrece el operador turístico?
 - **Problemas identificados:** ¿Qué aspectos del sitio web consideras mal desarrollados? (Diseño visual, estructura de contenido, usabilidad, tiempos de carga, falta de optimización para dispositivos móviles, entre otros).
 - **Impacto en las ventas:** ¿Cómo estos problemas podrían estar afectando negativamente las ventas de los paquetes turísticos?

3. Diseño de la Landing Page:

- Con base en el contenido del sitio web seleccionado, dibuja una landing page que convierta de manera efectiva. Puedes utilizar herramientas digitales (como Figma, Adobe XD, o cualquier software de diseño) o hacerlo a mano en papel.
- La landing page debe incluir:
 - **Propuesta de valor clara:** Resalta lo que hace única a la oferta turística.

- **Llamados a la acción (CTA) efectivos:** Indica cómo los visitantes pueden comprar o reservar los paquetes turísticos.
- **Diseño visual atractivo:** Utiliza imágenes, colores y tipografía de manera estratégica.
- **Pruebas sociales o testimonios:** Incorpora cualquier reseña o testimonio relevante que pueda generar confianza.
- **Optimización para dispositivos móviles:** Asegúrate de que el diseño sea adaptable a diferentes tamaños de pantalla.

¿Qué se busca?

- **Calidad del análisis del sitio web:** Precisión y profundidad en la identificación de problemas.
- **Creatividad y efectividad del diseño de la landing page:** Capacidad para transformar el contenido existente en una landing page optimizada para ventas.
- **Claridad y coherencia del informe y del diseño:** Presentación clara y lógica de ideas y soluciones.

Forma de Entrega: Dibujo de Landing Page detallado.

Instrucciones para Llenar la Tabla:

1. **Descripción:** En esta columna, describe brevemente cada criterio de evaluación en relación con el sitio web seleccionado.
2. **Puntuación (1-5):** Asigna una puntuación del 1 al 5 para cada criterio, donde 1 es "Muy Deficiente" y 5 es "Excelente".
3. **Comentarios:** Proporciona observaciones adicionales sobre cada criterio, explicando por qué otorgaste esa puntuación y qué aspectos específicos del sitio web influyeron en tu evaluación.

Criterio de Evaluación	Descripción	Puntuación (1-5)	Comentarios
Diseño Visual	Evaluar la estética general del sitio web: uso de colores, tipografía, imágenes, y disposición de elementos.		
Navegación y Usabilidad	Analizar la facilidad de uso del sitio: ¿Es fácil para los usuarios encontrar la información que buscan?		
Estructura del Contenido	Revisa si la información está organizada de manera lógica y si los textos son claros y concisos.		
Velocidad de Carga	Evalúa el tiempo de carga del sitio web: ¿El sitio carga rápidamente o es lento?		
Optimización para Dispositivos Móviles	Verifica si el sitio web se adapta bien a diferentes tamaños de pantalla, especialmente en dispositivos móviles.		
Llamados a la Acción (CTA)	Examina si los CTA están bien ubicados, son claros y motivan al usuario a realizar una acción específica.		
SEO Básico	Revisa si el sitio web tiene elementos básicos de SEO como meta descripciones, títulos adecuados y URLs amigables.		
Contenido Relevante	Evaluar si el contenido del sitio es útil y atractivo para el público objetivo.		
Pruebas Sociales/Testimonios	Comprueba si el sitio incluye reseñas, testimonios u otras formas de prueba social que generen confianza.		
Facilidad de Contacto	Verifica si la información de contacto es fácil de encontrar y si hay opciones para que los usuarios se comuniquen fácilmente.		
Innovación y Creatividad	Evalúa si el sitio web ofrece algo único o creativo que lo diferencia de la competencia.		