



**LOS LAGOS. TRAVEL** **PROVINCIA DE OSORNO**  
Somos la Esencia del Sur

# Posicionamiento y Mercado Meta

Mauricio Oyarzo  
Encargado de Marketing  
Sernatur Los Lagos



BRAND  
POSITIVE

TARGET  
AUDIENCE

# Posicionamiento







# Cierran McDonald's de Temuco por hallazgo de cola de ratón en sandwich

Se trata del recinto ubicado en el patio de comidas Mall Portal de la capital de la IX Región.

Emol

Martes, 17 de Julio de 2012, 14:21

Twitter 170

+1 3

Me gusta 4.069



La fiscalización realizada a McDonald's en Temuco. (N. Orando)

SANTIAGO.- La aparición de una cola de ratón en una hamburguesa fue el detonante para que la Seremi de Salud de Región de La Araucanía decretara el cierre de un local McDonald's de la capital sureña.

De acuerdo a "[Soytemuco.cl](http://Soytemuco.cl)", el recinto del patio de comidas Mall Portal Temuco fue sumariado el 21 de junio pasado, luego de la denuncia presentada por un cliente ante las autoridades sanitarias.





Chile











# METODOLOGIA

---

1.- Identificar el mejor atributo de nuestro destino



# METODOLOGIA

---

2.- Conocer la posición de los competidores en función a ese atributo



# METODOLOGIA

---

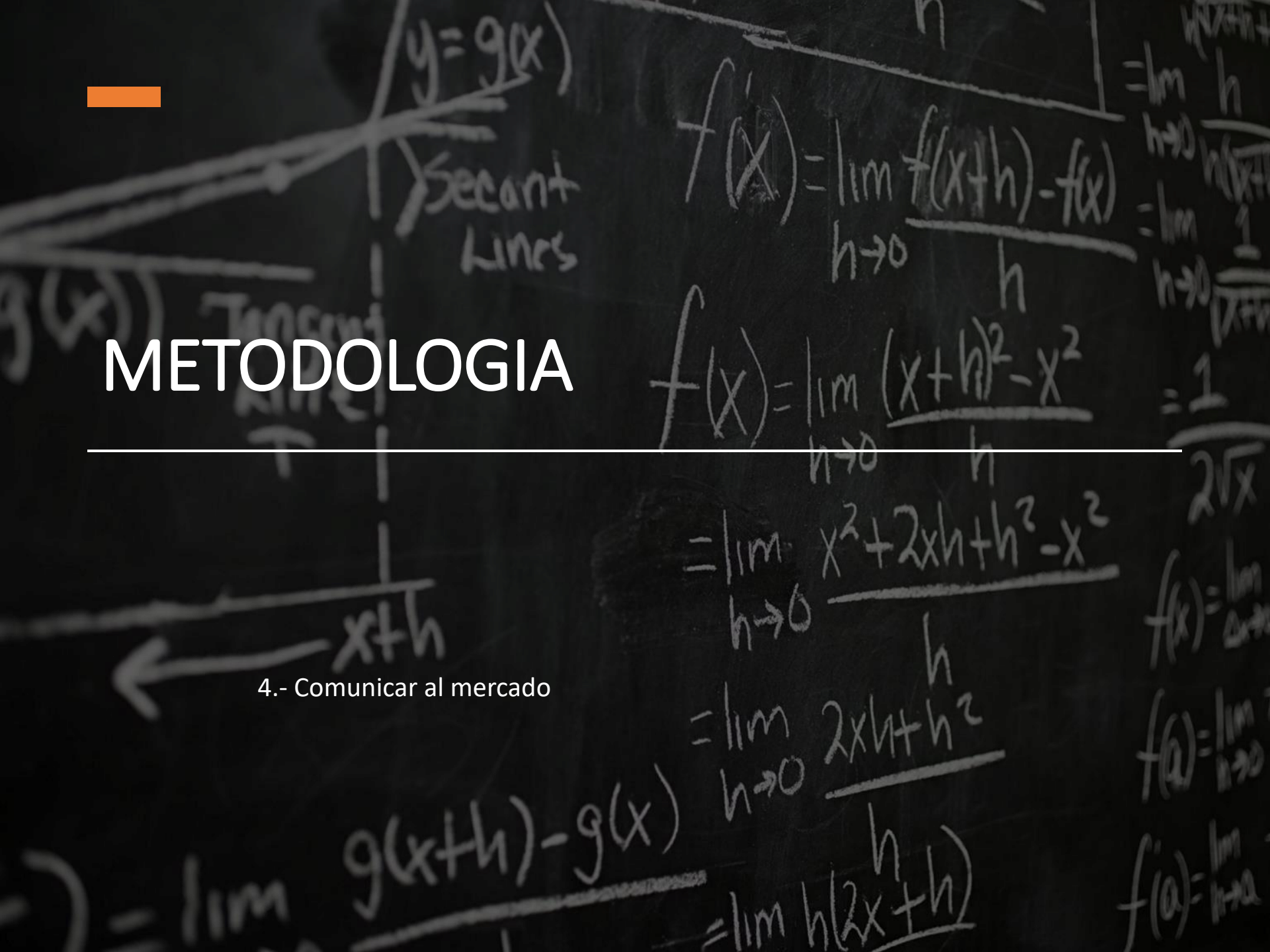
3.- Decidir nuestra estrategia en función de las ventajas competitivas



# METODOLOGIA

---

4.- Comunicar al mercado





A black and white photograph of two chess knights (horses) facing each other on a dark chessboard. The knight on the left is dark, and the one on the right is light. The word "ESTRATEGIAS" is overlaid in large white letters across the center of the image.

# ESTRATEGIAS

1.- Fortalecer la posición actual en la mente del consumidor

A black and white photograph of two chess knights (horses) facing each other on a chessboard. The knight on the left is dark, and the knight on the right is light. The background is dark and out of focus, with a bright light source creating a glow behind the pieces. The word "ESTRATEGIAS" is overlaid in large, white, bold, sans-serif capital letters across the center of the image.

# ESTRATEGIAS

2.- Apoderarse de la posición desocupada



# ESTRATEGIAS

3.- Desposicionar o reposicionar a la competencia


# Publico Objetivo

# #Content



Definición:



A group of stylized human figures in shades of gray are arranged around a target graphic consisting of concentric red and white circles. The figures are positioned as if they are standing on the target, with some in the center and others around the perimeter. The background is a light gray gradient.

# Público Objetivo

Un destino que busca posicionarse debe tener claro cuál es su p.o.

Publico  
Objetivo

¿Por qué?

Fracaso = creer que todos son  
tus clientes

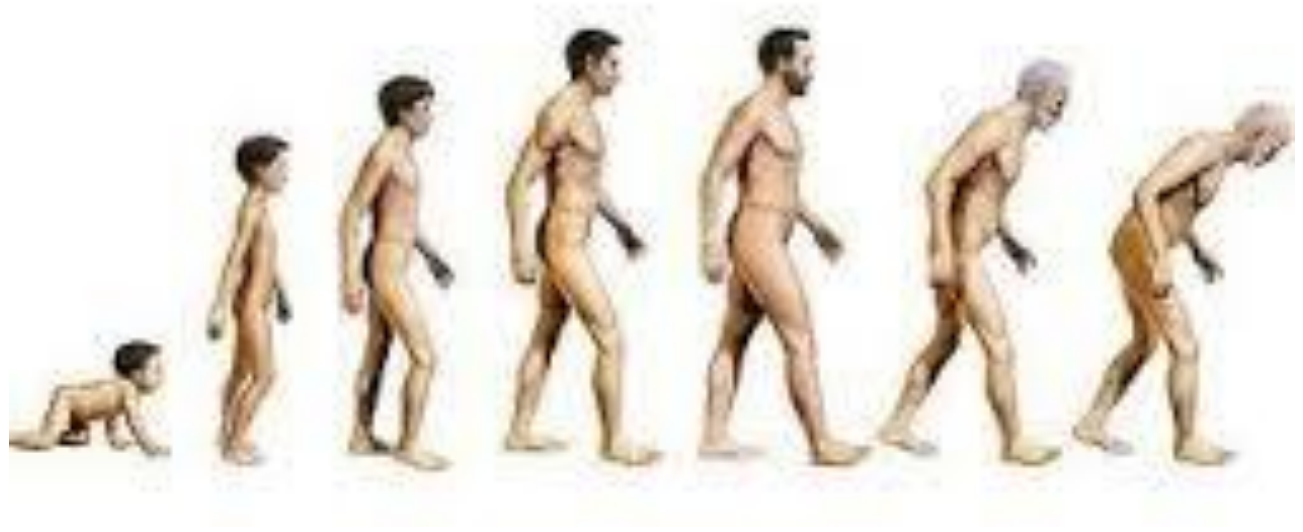


Público  
Objetivo

IDENTIFICANDO  
AL  
CLIENTE IDEAL



Edad promedio



Público Objetivo



Nivel educativo



Público Objetivo

Nivel Económico



Público Objetivo

Procedencia



Público Objetivo

Genero



Público Objetivo



## Gustos y Hobbies



Público Objetivo

Donde le gusta ir



Público Objetivo

Donde le gusta comer



Público Objetivo

**TALLER**

<https://loslagos.travel/curso-mkt/>